

**Juillet 2001**

**L'origine des ADS**

**PROJET / L'AUDE SENSIBLE, DE LA TÊTE AUX PIEDS**

**Proposition de Marion Thiba au CG de l'Aude, avant d'être embauchée au PNRNM**

## **OBJECTIF STRATEGIQUE**

**Fédérer, dans les années à venir, les acteurs culturels et socioprofessionnels de l'Aude, autour d'axes thématiques, transversaux, différents chaque année, pour constituer un inventaire des richesses du patrimoine humain de l'Aude (rural, géographique, culturel, industriel) sous la forme d'un « passeport sensible ».**

Tisser et retisser des liens en s'appuyant sur la richesse du passé et du présent pour construire le futur de l'Aude, en vue d'un développement durable.

Travailler à la construction de représentations du territoire et de ses enjeux, pour qu'elles deviennent communes aux anciens et aux nouveaux habitants.

**L'idée-force** est de mettre en valeur les **différentes facettes thématiques de l'identité du territoire** de l'Aude (vent, vigne, forêt, chapeau, chaussure, pêche, chasse, art culinaire, etc.)

pour :

- animer le territoire **hors saison** et toucher un public de résidents permanents
- tisser des liens entre les acteurs locaux (artistes, socioprofessionnels, associatifs) en établissant des **passerelles** entre eux (et entre disciplines artistiques)
- associer **création, diffusion et animation culturelle**
- proposer un **événement estival**, concentré des manifestations de l'année écoulée

## **OBJECTIFS OPERATIONNELS**

1. ► **Animer le territoire hors saison et toucher un public de résidents permanents**

**2002-2006**

**Mettre en place, tout au long de l'année, de septembre à juin, des manifestations artistiques pluridisciplinaires (cinéma, vidéo, arts plastiques, théâtre, littérature, danse, architecture, design, mode, témoignages, débats, etc.) autour d'un thème annuel, témoin de la richesse actuelle du patrimoine humain de l'Aude.**

La vigne, la forêt, la pêche, la chasse, le rugby mais aussi la chaussure et la chapellerie, le cassoulet, le vent, la guerre **font ou ont fait vivre et vibrer** l'Aude.

Ici et maintenant, ici et ailleurs, ils continueront d'être pratiqués, même si certaines évolutions sont douloureusement vécues.

Thèmes proposés (à discuter) :

**LE VENT**

**LA VIGNE**

**LA FORÊT**

**L'INDUSTRIALISATION** : le chapeau, la chaussure, la mine, le formica, ...

**LA PÊCHE**

**LA CHASSE**

Années suivantes :

**LE RUGBY**

**LA LANGUE**

**LA GUERRE** : les Romains, les cathares, la Résistance, le 3<sup>e</sup> RPIMA, la Légion

**LE COCHON** : le cassoulet de Castelnaudary, la fricassée de Limoux, la charcuterie de la Montagne noire, le cochon de Dame Carcas

**LA TERRE** : les poteries, le marbre, les grottes, l'or...

**LE MASQUE** : le carnaval de Limoux

- **Opération 1 : Concevoir des manifestations pluridisciplinaires**

- **Action 1 : Création**

Le thème choisi est proposé aux **acteurs artistiques locaux** (compagnies théâtrales, compagnies chorégraphiques, écrivains, peintres, photographes, musiciens, etc.) comme sujet de création d'une œuvre.

Une programmation de leur travail est réalisée **tout au long de l'année**, dans le lieu de la création.

- **Action 2 : Animation**

Le thème choisi est proposé aux **socioprofessionnels locaux** comme objet de réflexion.

Des rencontres et des débats sont organisés **tout au long de l'année**.

- **Action 3 : Diffusion**

Les **grandes œuvres** mettant en scène le thème (films de fiction ou documentaires, peintures, sculptures, émissions de radio, lectures d'extraits d'œuvres littéraires, photographies, etc.) sont retrouvées et diffusées dans les structures existantes (cinéma, théâtres, espaces d'exposition, etc.) **tout au long de l'année**.

- **Action 4 : Concevoir une exposition**

Une **exposition itinérante** est conçue. Elle retrace l'histoire du thème dans le département et le met en corrélation avec d'autres régions françaises et d'autres pays. Des **témoignages** et des **objets** sont recueillis auprès de ceux qui, dans l'Aude, ont un savoir faire concernant le thème. Des soirées d'animation sont organisées là où ils habitent, avec à chaque fois un invité extérieur au département (artiste ou chercheur) pour mettre en perspective le témoignage recueilli et ouvrir d'autres horizons.

- **Action 5 : Faire participer le public scolaire**

Des classes à « projet artistique et culturel » (classes Lang) travaillent autour du thème (primaire et secondaire) et montrent leur travail dans le cadre de l'exposition itinérante.

## **Opération 2 : Accroître la qualité de vie**

**La qualité de vie dépend en partie de l'image que l'on se fait de soi-même et de son territoire.**

**Les thématiques annuelles proposées sont transversales et de ce fait fédératrices. Elles visent à valoriser l'expérience des hommes qui constituent, quelquefois sans le savoir, un patrimoine humain.**

**Les manifestations proposées se dérouleront sur tout le territoire, tout au long de l'année et concerneront tous les publics :**

- **habitants de longue date, porteurs de mémoire, valorisés de transmettre leur savoir-faire ou leur savoir-être ;**
- **nouveaux arrivants, intéressés de découvrir la région d'une manière authentique et de nouer des contacts avec les autochtones ;**
- **scolaires sollicités pour explorer la thématique de l'identité locale à partir d'éléments vécus, et la confronter à la problématique actuelle de la mondialisation ; etc.**

### **- Action 1 : Valoriser le patrimoine humain à travers une exposition**

L'exposition itinérante doit être organisée avec les associations culturelles du département, en associant les Offices de Tourisme qui transmettent à un très large public l'image du département.

Les habitants (autochtones, néo, nouveaux arrivants, de tous âges et de toutes conditions sociales) seront sollicités, à titre individuel, par voie de presse pour enrichir l'exposition par leurs témoignages ou les archives en leur possession ayant à voir avec le thème annuel.

Des « groupes de recherche », bénévoles, ainsi que des scolaires, collecteront ces témoignages sous la direction d'un sociologue spécialisé dans l'histoire des mentalités.

- **Action 2 : Organiser des journées de sensibilisation**

En association avec les socioprofessionnels d'une part et les artistes de l'autre, organiser des journées de sensibilisation au thème annuel, sous la forme **d'ateliers de pratique**.

► **2. Animer le territoire hors saison et toucher un public de résidents permanents**  
**Tisser des liens entre les acteurs locaux : artistes, socioprofessionnels, associatifs**

Établir des **passerelles** entre **différents milieux sociaux** et créer le lien entre tout le département, dans les **différents cantons**.

- **Opération 1 : Stimuler des dynamiques locales**

L'intérêt de choisir un thème annuel est de **provoquer une rencontre entre personnes venant d'univers différents**, porteuses de réalités et d'imaginaires différents : artistique, professionnel, loisir, sport, etc.

Elles se découvriront et s'enrichiront mutuellement.

Le thème permet également à **chaque habitant** se sentant concerné d'intervenir, de donner son point de vue, et même de proposer une manifestation.

- **Action 1 : Mêler Création, Diffusion, Animation**

Il s'agit d'organiser le plus souvent possible, dans différents points du territoire, une **journée ou un week-end thématique** avec une programmation qui associerait les différents acteurs locaux autour de films, d'extraits de créations (théâtre, danse, arts plastiques, vidéo, etc.), de lectures publiques, de débats, etc.