

23 Juin 2009

Etude inventaire documents (photos, audio, audio-visuels)

des Archives du sensible du Parc

étape 2 :

Modalités de conception d'un site web

par Laurence Crémère

Les Archives du sensible correspondent au programme de prospection sensible et de communication culturelle du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée. Une équipe de documentaristes, ethnologues, sociologues, historiens part tous les jours sur les traces de personnages, de sites ou de pratiques singulières propres à ce territoire. Ce programme permet de mettre à jour des figures détentrices de savoirs individuels ou collectifs, et d'en divulguer les richesses. Véritables arpenteurs de mémoire, les membres de l'équipe des ADS explorent et transmettent les richesses d'un patrimoine matériel et immatériel, afin de porter un regard neuf, créateur de sens, sur le territoire. Le patrimoine n'est pas figé, il se réinvente jour après jour...

Plan de l'étude

A- Pré requis du projet

B- Inventaire et décryptage des documents disponibles, issus du Corpus des Archives du Sensible (complément d'une première étape de l'inventaire, concernant les rushes cinématographiques, réalisée par Laurence Crémère amont de l'étude, février 2008)

C- Proposition d'organisation « bipolaire » des documents de l'inventaire.

D- Compte-rendu du rendez-vous préalable à la conception d'un site pour les ADS : décryptage du projet par **Bruno Caillet**, directeur du développement pour *Sociabilité et Tic* (www.lehub-agence.com)

E- Conception du cahier des charges, du calendrier et des besoins en ressources humaines au vu des résultats de l'étude

A- Pré-requis du projet

I- Pré -requis juridiques

Respect des conditions d'exploitation d'un fonds documentaire, fondé sur deux notions :

- droit moral. Auteur, autorisation d'exploitation
- droit patrimonial. Conditions de réalisations et d'exploitations.

Et spécifiquement pour un site internet, suivi de la juridiction internet en cours d'évolution constante, mais laissant apparaître de grands flous juridiques.

II- La vocation du site

-Le site n'a pas vocation d'être une banque de données ouverte à la recherche scientifique approfondie sur la région .

Toutefois, il peut mettre à la disposition des chercheurs, des informations qu'ils ne trouveraient pas ailleurs.

-Le site doit donc tout à la fois proposer une interface pédagogique et ludique à l'adresse des publics non spécialistes, et un réservoir d'informations (une banque de données) visuelles, textuelles, documentaires classées par thématiques, mais non analysées.

-Donc, dès la page d'accueil, une double proposition de parcours doit être annoncée

-Le site en lui-même, avec sa navigation complexe, analysée plus bas.

-Une banque de donnée pour la recherche : qui contient la liste les éléments visuels, textuels, documentaires disponibles (classée par supports, puis par thèmes et auteurs, dans le support). Chaque titre renvoyant au document concerné, et proposant une liste de liens thématiques qui retournent vers le site.

-Le site n'a pas pour vocation de recomposer les acquis des recherches, mais de valoriser et rendre visible le travail déjà accompli par les Archives du Sensible.

-Il doit donc se construire sur l'organisation par « productions » des Archives du Sensible, sans remettre à plat l'ensemble des archives non « élaborées ». Celles-ci apparaîtront dans la « banque de données » proposée pour la recherche.

-Nous proposons donc d'organiser les entrées entre

-Un site, un portrait : Autour de la production annuelle de micros recherches concernant soit des acteurs culturels, soit des sites patrimoniaux, les Archives du Sensible proposent un véritable « work in progress » en évolution constante, qui défriche la singularité du patrimoine sensible du territoire.

-Les Carnets du Parc : pour une approche ethnologique, sociologique, historique des richesses du Parc...

-Les documentaires audiovisuels : la parole donnée à ceux qui incarnent la réalité du territoire.

-La place de l'œuvre : comment des artistes, toutes disciplines confondues, investissent la sensibilité du territoire. Il peut s'agir de poètes, de sculpteurs, de photographes...

-Le festif et la culture : autour du festival annuel des « Identi'terres », le pays fait venir à lui des énergies extérieures autour de propositions thématiques.

III-Les publics

Le projet bipolaire du site nous permet d'atteindre **deux typologies de publics**

-En ce qui concerne la banque de données d'archives non élaborées, le site s'adresse soit à des **chercheurs** intéressés par les enjeux ethnologiques, sociologiques, culturels ou historiques du patrimoine régional, soit à des **partenaires du Parc** désireux de se fonder sur des archives pour nourrir un projet (films, spectacles, festivals...)

-En ce qui concerne la dimension pédagogique et ludique du site qui permet de naviguer à l'intérieur des productions déjà réalisées par le Parc, nous envisageons de nous adresser à **différents partenaires :**

-Les enseignants et les scolaires, de la région ou d'ailleurs. Nombres de supports (notamment les Carnets du Parc) proposent en effet des explorations pédagogiques, thématiques et illustrées. Dans ce cadre, les Carnets doivent s'animer, s'augmenter de jeux pédagogiques...

-Le tourisme (offices locales, agences de voyages spécialisées dans les vacances thématiques...) : l'ensemble du fond documentaire permet d'appréhender la région de façon approfondie et sensible, à l'opposé d'un tourisme prédateur et superficiel. Il suggère la rencontre avec des personnalités singulières porteuses d'un patrimoine humain, et invite à lire le paysage comme porteur de sens et d'histoire.

-Mairies des communes du Parc, maisons de retraites, sites municipaux divers :
valorisation des ressources humaines et naturelles, du patrimoine local. Mise en valeur de la présence municipale sur le territoire. Création d'un réseau entre les villages. Reconstitution du lien inter-générationnel.

IV-Les missions

Par-delà le projet général des Archives du Sensible, la mise en ligne des productions culturelles vise à valoriser les acquis du Parc.

-Le site se fixe une **mission de Conservation** des archives stockées jusqu'alors sans organisation, et dispersées sur différents supports. En transposant les documents originaux sur un support numérique, le site autorise une thésaurisation évolutive des informations produites par les ADS, qui rend celles-ci visibles et accessibles. Ce faisant, ce projet de conservation et d'organisation des documents doit permettre de dresser un bilan cohérent de la production de connaissances des ADS.

-Dans un second temps, le site se fixe une **mission de Communication**, en mettant à disposition le patrimoine culturel ainsi constitué. En établissant un lien entre le patrimoine et son public vivant, le site doit parvenir à générer une écriture au présent de l'histoire en marche.

-La mise à jour des méthodes d'enquêtes, de production, et de diffusion des ADS permet d'en révéler la pluralité des approches, des thématiques et des supports, ainsi que de valoriser la diversité des domaines de compétences.

-Ainsi visibles, repérables compréhensibles, les productions des ADS doivent répondre, susciter et provoquer les demandes d'informations individuelles ou collectives. Se faisant, elles **génèrent un nouveau rapport à la mémoire** qui permet de tisser des liens intergénérationnels, entre les témoins d'hier et les acteurs et habitants du territoire d'aujourd'hui.

-De toute évidence, la richesse du site doit lui permettre de devenir **un point-ressource** pour les artistes, acteurs culturels, acteurs institutionnels, associations, désireux de construire au présent un lien avec la mémoire et l'histoire.

-Mettant en valeur le « patrimoine local humain » (acteurs culturels), le site permet de créer un **réseau**.

B- Inventaire des documents disponibles issus du Corpus des Archives du Sensible

Nous renvoyons au document **Inventaire, seconde partie** , présenté en pièce annexe de ce rapport faisant suite à – **Inventaire, première partie « inventaire et décryptage des rushes audio-visuels »**- réalisé en amont de l'étude et remis au PNR en février 2008

C- Proposition d'organisation « bipolaire » des documents de l'inventaire

Plan de l'interface

1-Entrée « Archives et documents »

-Les archives sont **d'abord classées par thématiques**. Ceux-ci recourent les recherches déjà menées par les Archives du Sensible : *le Vent, l'Eau, Le Betou, la Nautique, La Nadière, la Pêche et la Chasse, les Portraits, les Sites Patrimoniaux, la toponymie, Présence de l'Art, Artisanat...* Il serait bon que ces thématiques recourent celles qui seront identifiées dans le cadre de la mise en place de l'inventaire du patrimoine et de collecte de la mémoire dans les parcs Naturels Régionaux, en région Languedoc Roussillon . On peut penser à des thématiques dominantes telles que :

Patrimoine rural, savoir de la nature

Patrimoine maritime, lagunaire et fluvial

Patrimoine urbain

Patrimoine industriel

Patrimoine immatériel

Fonds ethnographique

-À l'intérieur de chaque thème, on retrouve

-Une distinction par supports : photographies, textes, vidéos documentaires, audio.

-Une organisation par nom d'auteurs ou de chercheurs

2-Entrée « Approche sensible du territoire »

Il s'agit de la partie la plus active et visible du site. Cette face du site vise à valoriser les supports déjà conçus par le Parc, à les mettre en lien les uns avec les autres, à leur accorder une « seconde vie » plus interactive.

-2a-Un site, un portrait :

Dans le cadre d'une double série de « Panoramas », le Parc produit depuis cette année 2007, et sur le même rythme

- Un panorama des acteurs culturels du PNR en Méditerranée:
- Un panorama des sites patrimoniaux

-Les sites patrimoniaux du PNR en Méditerranée

Chaque article rédigé par Marc Pala est accompagné de photographies documentaires :

La Tour contre la forêt / Le castrum de l'Hortoux (Feuilla), La forteresse arasée / Le castrum de Montpezat (Roquefort), Un rêve de pierres / La combe de Rémiols (Fitou), Un ange passe / La croix de Matte Caude (Peyriac-de-Mer)

-Les acteurs du PNR en Méditerranée

Depuis 2007, le parc a produit chaque année 20 textes-portraits d'acteurs culturels du territoire (marionnettiste, photographe, musicien, peintre, écrivain, pêcheur, ethnographe, archéologue...). Ils sont écrits par Jean-Pierre Piniés, et accompagnés d'une photo signée Jean Belondrade.

-2b-Les CARNETS du Parc :

Les Archives du Sensible produisent 1 à 2 « Carnet du Parc par an ». A partir d'une recherche thématique, chaque carnet propose une approche autonome de l'ethnologie, la sociologie, ou de l'histoire des richesses du territoire.

-CARNET N° 1 , « Du Vent », 2000

Au rythme du récit et des illustrations, on découvre, comment, de tout temps, l'ingéniosité des habitants a permis de dompter le vent et d'en tirer parti On apprend comment les étangs, les animaux et les végétaux ont su se modeler et s'adapter à sa présence et ses caprices.

-CARNET N° 2 , « Eau d'ici », 2001

Ce deuxième Carnet offre une approche sensible et illustrée des milieux humides très diversifiés du Parc: le littoral, les lagunes, les Corbières. Approche déclinée suivant les thèmes de la pêche, des salins, de l'eau et la vigne, des eaux souterraines, le partage de l'eau, La Clape...

-CARNET N° 3, « Le Bétou et autres barques de travail des étangs », 2002

Découverte des barques traditionnelles à fond plat (Bétous, bétounes et bétas) des étangs de la Narbonnaise, à partir du fonds de photographies Lepage. Outil pour la pêche et la chasse. Métier de charpentier de marine.

-CARNET N° 4 ; « La Robine et la vie des gens du canal », 2005, par Agathe Charretteur.

Histoire du canal de la Robine, depuis l'antiquité. Du fleuve au canal, les hommes luttèrent pour garder ce lien avec la mer, cordon ombilical vital pour maintenir le dynamisme d'une cité qui voulait rester maritime

-CARNET N° 5 , « Les oiseaux du Parc naturel régional », 2005, par Patrick Sorbier

De la plage aux garrigues, la diversité des milieux naturels nous offre près de 350 espèces sur les quelques 700 recensées en Europe occidentale : oiseaux de mer, d'étangs, de plaine ou de garrigue, cette présentation devrait en faciliter la découverte sur le terrain.

-Co-édition Garae/Parc Naturel Régional, 2005, « Entre garrigues et rivages. Paroles de chasseurs » par Christiane Amiel, ethnologue

Ouvrage réalisé à partir d'enquêtes orales effectuées auprès de chasseurs du Narbonnais Chasseurs passionnés, usant de pratiques anciennes, ils tissent avec la nature, au fil des jours et des saisons, des liens invisibles mais puissants, pour une gestion patrimoniale du milieu : gestion hydraulique des marais, connaissance et expertise des espèces, etc.

-CARNET N° 6, « La Nadière, l'île paradoxale », 2007, par Christiane Amiel, Jean-Pierre Piniès

(Documentation : Anne Laurent).

L'île de la Nadière, minuscule îlot de 5 000 mètres carrés, située sur la commune de Port-La-Nouvelle dans l'étang de Bages-Sigean, fut longtemps habitée par une population de pauvres pêcheurs. L'ouvrage comporte trois parties, la « Terre de pêcheurs », « Du côté des femmes » et « Mythologie ».

-CARNET N° 7, « La Nautique ou l'autre façon de naviguer », 2007, sous la direction de Bernard

Salques, ethnologue,

Carnet consacré aux « Nauticards », créateurs, il y a un siècle, du petit port de plaisance de la Nautique, situé aux confins Nord de l'étang de Bages-Sigean. Richement illustré de photos d'époque, agrémenté d'un « Abécédaire du nauticard » érudit et espiègle, cet ouvrage propose de revisiter l'histoire d'une Société Nautique qui a fêté ses cent ans en 2007 et qui a tout bonnement « inventé » ici la navigation de plaisance, et la façon de vivre avec .

-CARNET N°8, « L'ancienne frontière, entre mythe et histoire, un espace de l'entre-deux » , 2008, par

Marc Pala

De 1258 à 1659 , du traité de Corbeil jusqu'au traité des Pyrénées, la frontière entre le royaume d'Aragon et la France s'est établie sur les Corbières.

Frontière franco-aragonaise, catalano-occitane ou catalano-languedocienne: tout s'est joué entre deux barrières naturelles, deux royaumes, deux langues et deux cultures. Le travail de Marc Pala l'entraîne sur les voies de la toponymie et du légendaire, de la géographie, du mythe et de la poésie de « l'homme qui parle aux montagnes »., Etonnant «passeur de territoire », Marc Pala parcourt depuis 30 ans les garrigues des alentours de Sigean. C'est ainsi qu'il a découvert et réinventé l'ancienne frontière franco-aragonaise située au sud du Parc naturel régional.Ce Carnet du Parc peut aussi être un prolongement d'une visite au musée des Corbières de Sigean.

-CARNET N°10, « La Pêche artisanale, entre mer et étangs », 2008, par François et Elisabeth Marty

Que se passe-t-il sous la surface de l'eau des étangs? Quelles sont les espèces, poissons ou crustacées, qui y vivent? Et comment interviennent les "petits métiers" de la pêche sur les milieux typiquement méditerranéens? François Marty, patron pêcheur, tente de répondre à ces questions. Formé à l'ethnologie, à force d'observation, de jour, de nuit, par tous les temps, il nous raconte, accompagné par les aquarelles réalisées par Bernadette, son épouse. Au-delà d'une manière de faire, il témoigne d'une manière d'être et de vivre en Méditerranée.

-2c-Les documentaires audiovisuels :

Dans un projet d'humanisation de l'archive et de préservation de la mémoire vive, les Archives du Sensible donnent la parole à ceux qui incarnent la réalité du territoire, en produisant divers documentaires audiovisuels de durées variables.

-Film DVD n°1, 2004, « La Passée du Narbonnais »

Co-production Aris. Film de Luc Bazin sur des enquêtes de Christiane Amiel et Jean Pierre Pinies. À travers des portraits choisis, le film donne la parole aux hommes de « la passée » (moment où l'on attend le passage du gibier d'eau). C'est l'occasion de montrer que la chasse est aussi un équilibre « passionnel » entre une nature et un univers.

-Film DVD N°2, 2006, « La Nadière, Mémoire d'une Ile »

Film de Jean-Michel Martinat sur des enquêtes d'Anne Laurent, Christiane Amiel, Jean-Pierre Piniès. L'île de la Nadière, minuscule îlot de 5 000 m², située sur la commune de Port-la-Nouvelle dans l'étang de Bages-Sigean, fut désertée au lendemain de la guerre de 1940. "Cette île aux cinq maisons que le train nous laisse voir, juste assez pour nous ravir et pour nous désespérer" (Max Rouquette) fut habitée dès fin du XVIII^e siècle. Il y eut jusqu'à 300 personnes pendant la saison des pantanes (filets-barrages utilisés pour la grande saison de pêche à l'automne).

- Film N°3, Dans la collection Les Passeurs de Territoire, « Piet Moget Le Peintre qui rêvait de faire un seul tableau », par Françoise Séloron et Jean-Michel Martinat

Né en 1928 à La Haye, tout près de la mer du Nord, Piet Moget découvre avec enchantement la lumière du Sud de la France et du Languedoc, entre les étangs et la Méditerranée, où il choisit de s'installer définitivement en 1952. Rompant avec ses influences antérieures, Cézanne notamment et Geer van Velde qu'il appelle son « père spirituel », il prend l'habitude de peindre à partir de 1956, dehors et par tous les temps, le même paysage horizontal de pierre, d'eau et de ciel, au bord du canal, à Port-La-Nouvelle. Ce film propose le portrait de Piet Moget dans ses déambulations, ses réflexions, ses contradictions aussi, d'un lieu à l'autre, le cabanon-atelier du chemin des vignes, le quai de Port-La-Nouvelle et le L.A.C., un ancien chais réhabilité en Lieu d'Art Contemporain qu'il fonde en 1991 avec sa fille Layla.

-Film N°4, DVD, 2008, dans la collection Passeur de Territoire, « Par-delà les lagunes », de Luc Bazin et Christian Jacquelin

Né en 1953 d'une mère venue du Nord et d'un père du Sud, François Marty dit "Chaffou" voyage très tôt de par le monde. Analysant en permanence sa propre pratique halieutique et celle des communautés qui l'entourent, il se constitue un savoir singulier fait de savoir faire, d'observations de terrain, d'enquêtes et de connaissance universitaire. Au cours d'un long séjour en Afrique de l'Ouest, il se confronte à l'altérité et se forge un regard d'ethnologue. Pêcheur ethnographe, il revient à Gruissan, et retourne naturellement à la pêche qu'avaient pratiquée ses ancêtres.

-2d-La place de l'œuvre :

À plusieurs reprises, le Parc a noué des partenariats avec des créateurs, afin que ceux-ci interprètent le territoire par les voies de l'art. Il peut s'agir de poètes, de sculpteurs, de photographes...

-Les publications

« La Narbonnaise en Méditerranée, regards croisés sur un Parc Naturel Régional », 2006, Editions de l'Aube (diffusion le Seuil)

Ouvrage collectif qui propose une traversée poétique du territoire. Pour contribuer à l'émergence de ce petit bout de Méditerranée qui veut se faire un nom, des artistes - 17 en tout, écrivains, photographes, peintres - ont été conviés à croiser leurs regards.

« Le Clamadou », Réédition 2006 du roman de Pierre et Maria Sire, de 1935, épuisé. Co-édition Garae/Parc naturel régional.

Le Clamadou, ouvrage introuvable depuis plus de quarante ans a été inspiré par la vie des pêcheurs de la petite île de la Nadière, tout près de Port la Nouvelle. Il est tenu pour un des grands textes de la littérature méridionale moderne. De par son évocation d'un monde plongé au coeur des étangs, sa description d'une activité traditionnelle de pêche artisanale encore très présente aujourd'hui, *Le Clamadou* apparaît comme un témoignage sensible de ce haut lieu du territoire, l'île de la Nadière devenue mythique, et incite à mieux découvrir et comprendre ces espaces lagunaires.

« Trois peuples de la lagune » (*Tres pòbles de la lona*), 2006, de Jean Claude Forêt , sur une commande du Parc naturel régional

Alors qu'une voie ferrée et une autoroute traversent les paysages de la Narbonnaise (Les collines de Fontfroide et de la Clape, la conque de l'étang ouverte vers la mer), le voyageur rêveur les anime de ses fantasmes ou de ses angoisses. Trois fables poétiques nées de cette rêverie, ont fait surgir trois peuples imaginaires, passé, présent, futur : le peuple coureur de la lagune, les sauvages du terre-plein central, nos petits enfants qui mangeront des mots...

-« Paysages peu probables » , de Jurgen Schilling,

-Les expositions thématiques

-Exposition N°1, 1998, « Connaître et Comprendre l'architecture de village », conçue par M.A Sauthier, et R.Rangassamy

L'exposition montre la diversité et la richesse des façades villageoises des Corbières et du Narbonnais. Elle explique, exemples à l'appui, les divers éléments qui composent les bâtiments, leurs façades, leur organisation et leurs particularités locales.

-Exposition N°2, 2000, « Vent d'ici », photos de Paul Delgado

Très présent en Languedoc Roussillon, le vent influe sur les milieux, les espèces, la vie des hommes et leurs usages. De même , sa connaissance et sa maîtrise contribuent à l'évolution des savoirs techniques. Sur le plan de l'imaginaire collectif, l'exposition montre comment les représentations du vent animent les croyances, les arts.

-Exposition N°3, 2000, « Betous, Betounes et Betas », conçue par Jean Lepage

Autour des étapes de la construction d'un Bétou (bateau de pêche des étangs à fond plat), Ir portrait en forme d'hommage à François BIENCHERI, charpentier de marine à Gruissan, décédé en 1988.

-Exposition N°4, 2002-2003-2006, « Le regard du Maire », photos et conception par Jean Belondrade

L'exposition se présente comme un jeu proposé aux élus du Parc, sur plusieurs années. Faites-nous découvrir trois endroits de votre commune .

- celui que vous aimez le plus,
- celui que vous aimez le moins,
- et celui qui symbolise le mieux, pour vous, l'avenir...

A ce regard, s'ajoute celui du photographe, Jean Belondrade , habitant de Feuilla. Il nous propose quelques clichés supplémentaires comme une invitation à entamer le dialogue. Toute commune est habitée par l'imaginaire de ceux qui viennent ou s'y promènent. Elles possèdent un coeur et des recoins secrets capables de créer des complicités entre les habitants. Comme un organisme vivant, elle meurt et renaît.

-Exposition N°5, « Tot al vent », 2002, conçue par Jean Belondrade

Jean Belondrade réalise avec des enfants du centre aéré de Razimbaud, à Narbonne des petits scénarios dont le vent est le principal acteur. « Saisir le vent est presque un rêve : l'imaginaire qu'il suscite est intime, personnel. Chacun de nous a ses souvenirs, ses rêves et ses désirs... Nous essayons de mettre en images l'idée du vent-voyage plutôt que du vent-ravage ».

-Exposition N°6, « Au fil de l'eau », 2003, conçue par Jean Belondrade

Sur les pentes de la Montagne Noire, dans le cadre sylvestre du Picou, près de Carcassonne, l'eau se révèle aux enfants : le bonheur simple de marcher dans une rivière, de boire à la source, de puiser aux fontaines. Gestes d'offrande et de libation. Le poisson rouge qui se mêle à la fête.

-2e-La culture festive : le festival des Identi'terres »

Autour du festival des Identi'terres », que le Parc organise tous les ans, le pays fait venir à lui des énergies locales ou extérieures autour de propositions thématiques.

-Identi'terres 2002, « Le vent » , Cé dérom de 18'30 et livret

-Identi'terres 2003-2004, « L'eau », Cédérom de 44' et livret

-Identi'terres 2005-2006, « Territoires peu probables », Cédérom de 60' et livret

-identi 'terres 2007-2008

3-Entrée « Actualités du Parc »

Véritable point énergétique de la région, le Parc est à l'origine d'une dynamique de recherche, de préparation et de production constante tout au long de l'année.

-3a-Enquête en cours

-3b-Festival en préparation

-3c-Publications

-3d-Le bistrot du parc

**D- Compte-rendu du rendez-vous préalable à la conception d'un site pour les ADS :
décryptage du projet par Bruno Caillet**

Expert : Bruno Caillet, « Sociabilité et TIC », Directeur de développement

www.lehub-agence.com

bc@watoonet.net

Tel : 33 (0)1 43 14 71 11

Le hub est une plateforme d'intermédiation dédiée à l'articulation 'territoires/communautés/technologies de l'information et de la communication (TIC)'.

Au vu de la proposition de « mise en œuvre bipolaire » des documents stockés, produits et collectés par les Archives du Sensible, Bruno Caillet dégage les atouts et les pièges du projet.

A-Les atouts du projet :

-1-L'intention de « bipolarité » entre

- un stockage de documents non élaborés mis à disposition de la recherche,
- une façade attractive portée par les documents déjà élaborés par les ADS,

est intéressante car elle permet de ne pas s'enfermer dans un projet de niche pour spécialistes, sans pour autant sacrifier un patrimoine important de documents.

Toutefois, cette intention engage le projet du côté d'une mise en œuvre plus lourde. En effet, il faut envisager un travail d'indexation des documents, et de constitution d'une banque de données (back office).

-2-A l'heure des technologies de la géo-localisation (GPS amélioré), tout projet de « cartographie du sensible » est en phase avec une humanisation des technologies de l'avenir, qui se tressent à des projets de mise à disposition de contenus. Au sens fort, ce sont les projets du futur.

-3-La production constante de documents nouveaux par les ADS permet de penser un projet vivant, évolutif, toujours en phase avec le présent.

B-Les pièges du projet :

-L'histoire est déjà longue de la création de sites internet. Elle nous apprend que l'un des pièges principaux consiste à se croire détenteur d'un corpus de documents originaux, riches et

passionnants, qui suffisent à eux seuls à faire venir le public. Cette erreur de positionnement dans la stratégie du réseau induit le plus souvent la conception d'un site pyramidal, fermé au maillage internet, peu fluide, qui sacrifie les convergences de contenus.

Or, l'expérience a montré qu'un projet non ouvert sur la collecte extérieure, et non fondé sur le maillage internet dans son ensemble, est voué à l'échec. En effet, le jeu des référencements le noie rapidement dans la masse des sites apparentés, transformant rapidement un site riche en Xème site sur un thème déjà traité par d'autres.

C- Analyses de 3 exemples

-Afin d'illustrer les enjeux actuels du projet des ADS, **Bruno Caillet nous propose 3 exemples** de cas qui permettent de poser les enjeux stratégiques contemporains.

***Le site Artishoc www.artishoc.com/**

-Il s'agit d'un site qui a pour vocation de déployer l'ensemble des informations concernant les activités du spectacle vivant et de la culture sur le territoire français.

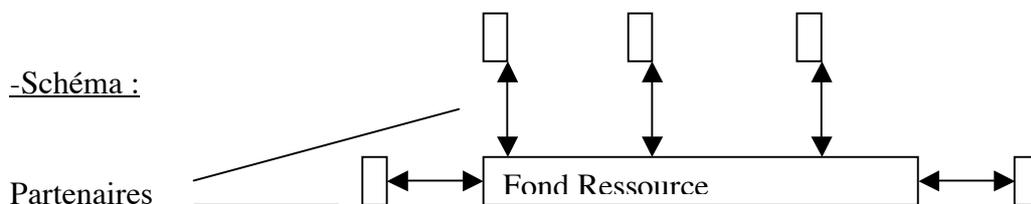
-Destiné à : un public d'amateurs éclairés désireux d'accéder à un fond ressource en évolution constante.

-Solutions proposées :

-Il apparaît tout d'abord essentiel de permettre une lecture transversale des données, afin qu'un programme correspondant à un temps T, à un lieu L, à un contenu C, puisse être immédiatement en lien avec d'autres contenus lui correspondant.

-Il semble surtout essentiel d'échapper au dispositif pyramidal qui devient rapidement ingérable. Il s'agit plutôt d'une mise en réseau de différents partenaires, autour d'un fond ressource commun. Les informations fournies par chaque partenaire sont mises en partage pour l'ensemble des partenaires, chacun valorisant l'autre.

-Schéma :



-La solution apportée a consisté à mettre en place un système de « back-office » qui va permettre à tous les partenaires d'entrer eux-mêmes leur propre indexation, et de lire celle des autres.

Se faisant, grâce à une mise en commun des corpus, le site obtient une visibilité en valorisant tous les partenaires qui fonctionnent comme autant de portes d'appels.

-Exemplarité rapportée au projet ADS

Dans le cas du projet des ADS, ce modèle permet de comprendre la nécessité d'envisager un dispositif capable de capter les données du Parc (site déjà en place), et de tous ses partenaires éventuels, et de les restituer enrichies du fond évolutif des ADS. Il s'agit alors d'un fond ressource évolutif et ouvert.

***Le site Rimbaud, Charleville-Mézières**

-La demande était double. À l'occasion de l'année Rimbaud, la ville de Charleville-Mézières souhaite ouvrir un site grand public attractif, sur la base d'un fond documentaire ressource non spécialisé, appartenant à la ville, autour de la figure de Rimbaud. Mais, plus discrètement, le but véritable était d'utiliser ce site et ce fond pour valoriser la ville.

-Le piège à éviter était de se croire détenteur d'un trésor documentaire attractif, alors que tous les « rimbaldiens » de France avaient de longue date déjà élaboré des sites très riches, fluides, ludiques ou sérieux, sur le sujet.

Sans prendre en compte ce contexte, la ville de Ch.Mézières courrait le risque de concevoir un site noyé dans le moteur de recherche de Google, invisible au milieu des autres sites sur Rimbaud. La ville n'aurait alors pas réussi à utiliser son fond ressource comme faire-valoir.

Dans le cas des ADS, on peut imaginer par exemple le cas d'un berger anonyme ayant monté un site très pointu autour de la laine produite par les moutons de la région (histoire de la production, techniques artisanales, plus value écologique, lieu de fabrication actuelle...). Les ADS auraient alors plus intérêt à proposer un « back-office » capable de capter ces informations complètes, pour les re-situer dans le cadre de ses propres documents sur les bergers, plutôt que de travailler à composer son propre contenu moins précis sur la laine de la région. Le berger isolé et les ADS fonctionneraient alors en synergie, chacun apportant sa force à l'autre.

-Solution proposée pour Rimbaud à Ch. Mézière :

La solution apportée a consisté à inventer une nouvelle forme, sur la base de mini-clips animés et attractifs, qui servent de façade pour renvoyer

-Soit au fond ressource de la ville, en cours de numérisation (ce dispositif permet de mettre en ligne avant la fin de la numérisation du fond)

-Soit au maillage internet concernant les sites de spécialistes de Rimbaud

-La réussite du projet tient à ce que

-Le site placé au centre du maillage internet devient site de référence

-L'organisation bipolaire des contenus permet d'être à la fois gestionnaire d'un fond ressources spécifique, mais également ludique, attractif et surtout complet en terme de contenus et d'informations.

-Toutefois, s'il s'agit d'un choix stratégique ouvert sur l'avenir, c'est aussi un choix qui demande un investissement financier important.

-Les dangers de la forme :

-Par ailleurs, si les contenus internes et externes sont gérés au mieux dans le temps, on peut toutefois imaginer que les clips animés vont, pour leur part, probablement vieillir, se décaler par rapport à l'air du temps visuel. Ils devront donc probablement être « rafraîchis », ou remis au « goût du jour » de temps en temps.

***Ludigo, Enghien-les-Bains**

-La demande de la ville d'Enghien-les-Bains était de pouvoir mettre à disposition du visiteur réel ou virtuel de la ville, un fond ressources

-multi-supports : photos, films, textes, cartes postales, sons...

-Multi-contenus : historique, littéraire, pratique, géographique...

-En collaboration avec des partenaires potentiels disposant de contenus originaux (collectionneurs de cartes postales, auteurs de fictions, photographes...)

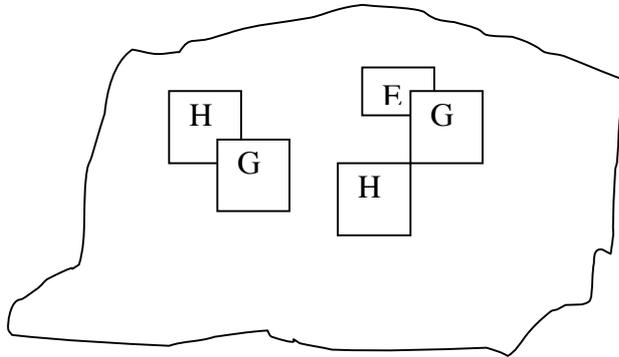
-Risque était de mettre en place un site tellement riche qu'il en serait devenu incompréhensible, donc inutilisable, et ingérable dans le temps.

-La solution innovante qui a été proposée tient compte des dernières avancées technologiques concernant les dispositifs de géo-localisation.

Il s'est agit de dresser une « cartographie du sensible », simplifiée par un code couleur plus efficace que décoratif, à partir de laquelle le visiteur peut choisir son propre maillage d'informations, en fonction des repères cartographiques (si je suis au bord du lac, je peux lire

un texte concernant Arsène Lupin en lien avec le site, regarder des cartes postales anciennes du même lieu, apprendre quels sont les sous-bassements géologiques de l'endroit...)

-Schéma



H :Site historique
G :Site géologique
E :Site ethnologique

-Exemplarité rapportée au projet des ADS

De toute évidence, un tel dispositif correspond aux caractéristiques du projet des ADS :

-Envisager le territoire (le Parc) comme axe de structuration et d'organisation de la mise en ligne

-S'impliquer dans la vie locale en s'agréant des contenus singuliers, inédits, par un back-office participatif.

-Offrir au visiteur, réel ou virtuel, les moyens de créer sa propre « cartographie sensible », personnalisable, relationnelle, ouverte tant sur les informations et la connaissance que sur la rencontre.

-Tenir compte des avancées récentes de la technologie qui annoncent une généralisation rapide des techniques en lien avec la géo-localisation.

E- Conception du Cahier des charges, du calendrier et des besoins en ressources humaines, au vu des résultats de l'étude

-1-Synthèse des informations fournies par Bruno Caillet, rapportées au projet des ADS

Pour être mené dans l'intégralité de sa mission de façon efficace et durable le projet de site des ADS demande de prendre en compte

-L'indexation du fond ressource : dans le cadre d'un recrutement bien ajusté, on considère en général qu'il est possible d'indexer 30 contenus par jour. Dans la mesure où les ADS produisent constamment des nouveaux contenus, il faut considérer qu'un poste doit être ouvert à cet effet. Ce poste peut correspondre, au départ, à un mi-temps. (Voir plus loin les préconisations pour les critères de recrutement)

-La convergence des contenus : dans la mesure où le piège consisterait à penser un dispositif pyramidale qui noierait les ADS dans l'ensemble du maillage internet, et appauvrirait son contenu par un manque de convergence, il serait plus juste d'envisager un projet de transversalité avec les contenus extérieurs. Dans ce cas, il faut envisager la mise en place d'un Back-office capable de mettre en lien les contenus des ADS avec ceux qui lui sont apparentés, provenant du réseau.

-La collecte des contenus : La collecte de contenus exogènes aux ADS permet au site d'être un acteur centralisateur de la vie locale, de devenir un cœur d'énergie repérable et efficace.

-Valoriser le projet bipolaire : Il est important d'asseoir le projet sur un fond ressource authentique et riche, même si celui-ci n'est pas véritablement exploitable pour le grand public. La dimension bipolaire du projet (archives pour la recherche/valorisation ludique des productions des ADS, mises en lien avec le maillage internet) le crédibilise, et l'ouvre sur des projets d'avenir.

-Valoriser la cartographie du sensible : le lien des ADS avec un territoire est sans aucun doute son point de force principal, qu'il s'agit d'exploiter dans le cadre des technologies de la géolocalisation. C'est aujourd'hui le mode opératoire le plus efficace pour mettre en lien des contenus et les offrir à la disposition du grand public de façon attractive.

-2-Mise en place du cahier des charges

Afin de s'inscrire dans un projet d'avenir, en tenant compte de cette analyse du projet, le cahier des charges doit tenir compte des informations suivantes :

-Un site, pour quel budget ?

La question du budget est aujourd'hui une question stratégique. En effet, le budget engagé est tout simplement ce qui fera la différence entre un site invisible sur le net, intéressant les seuls spécialistes, et un site bien placé dans les référencements de Google, qui deviendra un cœur énergétique et stratégique de la vie locale.

-Pour quel calendrier ?

Pour gagner du temps, il est possible de dédoubler la mise en place de la façon suivante :

-3 mois pour la mise en place de la façade ludique concernant les documents déjà produits par les ADS, et le maillage internet.

-Indexation progressive sur le long terme du fond ressource. Sur la base d'une très brève formation à la gestion du back office (3 heures de formation), on peut compter qu'il est possible d'indexer environs 30 contenus par jour. Sur cette base, il semble nécessaire d'envisager un poste à mi-temps, surtout si on tient compte du fait que les ADS ne cessent pas de produire des nouveaux contenus.

-Dans la perspective de mettre en ligne le site en 2010, il semble impératif de fournir le cahier des charges pour Juillet 2009.

-Quels sont les éléments à fournir pour le cahier des charges :

-Qui sommes-nous ?

-Quelle mission se fixe le site ?

-Quels sont les enjeux stratégiques du projet (juste présence internet, site dynamique, convergence des contenus...) ?

-Quels sont les éléments envisagés pour l'arborescence (entrées, convergences, cartographie...)

-Comment se module le budget (la base minimale, l'ouverture sur plusieurs lots de financements successifs...) ?

-Un back-office est-il envisagé ou non ?

-Quelle équipe sera en lien avec la gestion du site ?

-Pour quelles ressources humaines ?

-Il n'existe plus de site dynamique efficace qui s'auto-gère. La présence sur le réseau demande aujourd'hui un minimum de travail de veille.

Dans le cadre du projet des ADS, il semble qu'il soit nécessaire d'envisager un poste à mi-temps, pas nécessairement localisé sur la région, et très modulable dans l'organisation du travail (il peut autant s'agir d'un regroupement de jours par mois, qu'une dispersion de demi-journées sur la semaine)

-Par contre, l'erreur à ne pas commettre serait de chercher un profil de technicien-web, web-master ou chef de projet internet. Aucune compétence technique n'est requise, la formation de 3h pour gérer le back-office est suffisante.

Au contraire, il faut viser une personnalité proche des sciences humaines, intéressée par la vie locale et le type d'archives à gérer, et surtout force d'articulation, de mises en liens et de convergences.

E- Documents annexes

-Guide pratique du droit d'auteur sur internet

-Inventaire des documents produits par le PNR/ADS,1/ Laurence Crémière, 26-02-08

-Inventaire des documents produits par le PNR/ADS,2/ Laurence Crémière, 23-06-09

-Inventaire du fond de la société Nautique Narbonnaise, Archives Départementales, Carcassonne, Colette Hernandez